



Marktconsultatie schoonmaakdiensten Bevolkingsonderzoek Nederland

Voor u ligt het marktconsultatie document voor de aanbesteding van schoonmaakdiensten. Onze projectgroep bij deze aanbesteding is ervan overtuigd dat het raadplegen van de markt ons verder helpt met het maken van de juiste keuzes en het vormgeven van de inhoud van de aanbestedingsstukken. Er zijn 6 vragen voor de markt waar het projectteam graag antwoord op ontvangt.

Namens de projectgroep aanbesteding schoonmaakdiensten,

Jorg van Uden

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1 Algemene Informatie	3
1.2. Project aanbesteding Schoonmaakdiensten	3
1.3 Doel marktconsultatie	4
2. Vragen	4
2.1 Vragen ter beantwoording door marktpartijen	4
2.2 Instructies voor beantwoording	5
3. Planning en procedure	6
3.1 Planning	6
3.2 Verslaglegging	6
3.3 Juridisch kader	6
3.4 Voorbehoud	6
3.5 Contactpersoon	6

1. Inleiding

1.1 Algemene informatie

Bevolkingsonderzoek Nederland

In Nederland kennen we drie bevolkingsonderzoeken naar kanker: de bevolkingsonderzoeken borstkanker, baarmoederhalskanker en darmkanker. De onderzoeken worden aangeboden door de overheid. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) is opdrachtgever voor alle bevolkingsonderzoeken. De uitvoering van bevolkingsonderzoek naar kanker geschiedt onder vergunning verstrekt door de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport in het kader van de Wet op het Bevolkingsonderzoek. Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) verzorgt de landelijke regie op de uitvoering en fungeert als opdrachtgever en financier namens het Ministerie van VWS.

Bevolkingsonderzoek Nederland organiseert haar onderzoeken vanuit een aantal vaste kantoor- en/of opleidingslocaties verspreid door het hele land en vanuit een groot aantal mobiele screenings eenheden. Deze mobiele screenings eenheden wisselen volgens een vastgestelde planning tussen verschillende standplaatsen, in een vooraf bepaald gebied van Nederland. Op de ene standplaats zullen ze enkele weken staan, op een andere standplaats zullen ze enkele maanden blijven staan. Om een beeld te kunnen vormen bij een mobiele screenings eenheid en het onderzoek dat er plaatsvindt, is het mogelijk via [deze link](#) een video te bekijken.

1.2 Project aanbesteding Schoonmaakdiensten

Omvang

Bevolkingsonderzoek Nederland is voornemens een nieuwe aanbesteding uit te schrijven voor de schoonmaakdiensten van de vaste kantoor- en/of opleidingslocaties en mobiele screenings eenheden (hierna genoemd objecten). U kunt de planning van deze aanbesteding raadplegen op TenderNed.

De omvang van de opdracht bestaat uit het uitvoeren van de dagelijkse periodieke en specialistische schoonmaakdiensten van de verschillende objecten. Onderstaand tabel is een indicatie van het aantal locaties en de gemiddelde oppervlakte. Hier kunnen geen rechten aan worden ontleend.

Soort object	Aantal	BVO in m2
Vaste locaties (i.e. kantoorruimtes, opleiding- locaties)	18	Gemiddeld 400m2 (m.u.v. 1400m2 en 100m2)
Mobiele screenings eenheden ¹	58	Gemiddeld 50m2

Tabel 1: Omvang schoonmaakdiensten

Opties

Het is een optie dat we glasbewassing, levering van sanitaire gebruiksartikelen en het schoonmaken van vitale IT ruimten ook opnemen als dienstverlening.

Huidige situatie

De hoofddoelstelling is dat alle gebruikers, cliënten en bezoekers van haar objecten kunnen beschikken over een schone ruimte en een schone werkplek. De schoonmaakwerkzaamheden worden op dit

¹ Zie ook [Bevolkingsonderzoek borstkanker | RIVM](#). Klik op de animatie onderaan de pagina voor een beeld van het onderzoek én de inrichting van de mobiele unit.

moment gedurende werkdagen uitgevoerd, buiten de openingstijden van de objecten, waarbij als belangrijke uitgangspunten gelden:

- goede kwaliteit van de schoonmaak;
- geen verstoring van het primaire proces;
- positieve beleving van de gebruikers en bezoekers

In de huidige situatie werkt Bevolkingsonderzoek Nederland vanuit 5 regio's:

Regio Noord, Regio Oost, Regio Zuid, Regio Midden-West en Regio Zuid-West. De schoonmaakdienstverlening is vastgelegd in meerdere dienstverleningsovereenkomsten per regio. De contractbeheerder voert regie op het schoonmaakcontract door periodieke controles en voortgangsoverleg met de account- en regiomanager van de leverancier.

1.3 Doel marktconsultatie

Middels de marktconsultatie wenst Bevolkingsonderzoek Nederland een goed beeld te krijgen van de schoonmaakmarkt en haar mogelijkheden, zodat het verkregen inzicht gebruikt kan worden bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Met mogelijkheden bedoelen wij dat we willen weten wat de markt nu al goed kan en wat haar visie is op een aantal belangrijke factoren. Daar zijn dan ook de vragen voor opgesteld.

We zijn hierin op zoek naar oplossingen die zo veel mogelijk bewezen effectief blijken zijn, en uiteraard aansluiten op onze primaire bedrijfsprocessen.

Geen aanbiedingen

Het is niet de bedoeling dat op dit moment aanbiedingen worden gedaan.

2. Vragen

2.1 Vragen ter beantwoording door marktpartijen

Om een beeld te krijgen van de mogelijkheden zijn onderstaande vragen opgesteld.

Bevolkingsonderzoek Nederland vraagt u de onderstaande vragen zoveel mogelijk inhoudelijk te beantwoorden. Wij vragen u tevens om in uw antwoord onderscheid te maken tussen onze vaste locaties en mobiele screeningseenheden, waarbij voor ons de uitdaging ligt in deze laatste categorie.

1. Het is reëel voorstelbaar om de landelijke aanbesteding in percelen te verdelen en hierin een samenwerking op te zetten met verschillende schoonmaakpartners. Voor nu hebben wij 3 mogelijke scenario's in gedachten.

Scenario 1

Een overeenkomst met 1 landelijke schoonmaakpartner (leverancier) voor de schoonmaak van de 18 vaste kantoren en opleidingslocaties verspreid door het gehele land. Daarnaast 3 schoonmaakpartners voor de schoonmaak van de 58 mobiele screenings eenheden die verplaatsen door het hele land.

Scenario 2

Een overeenkomst met 3 partners voor de schoonmaak van de 18 vaste kantoren en opleidingslocaties en 5 partners voor de schoonmaak van de 58 mobiele screenings eenheden

Scenario 3

Een overeenkomst met 5 partners voor de schoonmaak van de 18 vaste kantoren en opleidingslocaties en 10 partners voor de schoonmaak van de 58 mobiele screenings eenheden

Wat zijn volgens u de voordelen en nadelen van de genoemde scenario's? En welke randvoorwaarden zijn volgens u hierin nodig? Indien mogelijk zien wij in uw antwoord ten minste graag terug welke geografische spreiding u adviseert, welke financiële randvoorwaarden u stelt en hoe u omgaat met de reisafstanden.

2. Heeft u aanvullend op vraag 3 nog een 4^e scenario dat volgens u geschikter is? Kunt u dit 4^e scenario toelichten en in uw antwoord meenemen hoe wij in dit 4^e scenario de beoogde kwaliteit van schoonmaak krijgen en u als opdrachtnemer een gezond bedrijfsrendement? Welke financiële (rand) voorwaarden moeten wij hierin scheppen? Welke praktische hindernissen moeten wij hierin wegnemen?
3. Wat wilt u aan ons meegeven t.a.v. arbeidsmarktkrapte in de schoonmaakmarkt in relatie tot het door ons op te stellen PvE en de inrichting van de nieuwe dienstverleningsovereenkomsten? Welke ruimte heeft u bijvoorbeeld nodig om optimaal om te gaan met het arbeidsmarktpotentieel?
4. Wat is uw advies, rekening houdend met onze situatie, ten aanzien van het contracttype; inspanningsgericht of resultaatgericht? En kunt u dit ook motiveren?
5. Wat is uw advies aan ons om ervoor te zorgen dat de continuïteit en kwaliteit van de schoonmaak op de steeds verplaatsende mobiele onderzoek units is geborgd?
6. Welke eisen in het Programma van Eisen en gunningcriteria worden doorgaans gebruikt in aanbestedingen die volgens u geen toegevoegde waarde bieden? Welke eisen worden nog te weinig gebruikt die wel een toegevoegde waarde bieden?
7. Welke kritische prestatie indicatoren zijn voor opdrachtnemers prettig om mee te werken die ook in het belang van de opdrachtgever zijn en volgens u niet mogen ontbreken?
8. Welke overige zaken wilt u nog aan ons meegeven?

2.2 Instructies voor beantwoording

De marktconsultatie verloopt digitaal via TenderNed. Dit houdt in dat alle documenten worden geplaatst op TenderNed en alle informatie tussen Bevolkingsonderzoek Nederland en de markt wordt uitgewisseld via TenderNed. Leveranciers zijn verantwoordelijk voor het kennis nemen van de handleidingen voor een juist gebruik van TenderNed (zie ook: <http://www.tenderned.nl/egids/ON>). Bevolkingsonderzoek Nederland is niet aansprakelijk voor onjuist gebruik van TenderNed. Voor hulp en ondersteuning kunt u contact opnemen met de Servicedesk van TenderNed, telefoon: 0800 836 33 76 of per e-mail: servicedesk@tenderned.nl.

Bevolkingsonderzoek Nederland maakt leveranciers erop attent dat TenderNed gebruik maakt van eHerkenning om als ondernemer te kunnen registreren en inloggen. U heeft hiervoor minimaal eHerkenning niveau 3 nodig. Het aanvragen van eHerkenning kan 2 dagen duren. Leverancier is

verantwoordelijk voor de tijdige aanvraag van eHerkenning. Op de website <https://www.eherkenning.nl/> staat beschreven hoe leverancier eHerkenning kan aanvragen.

Beantwoording van de vragen uit hoofdstuk 2.1 dienen **uiterlijk vrijdag 15 juli** via TenderNed te worden ingediend. Leveranciers worden verzocht dit in een Word document aan te leveren.

3. Planning en procedure

3.1 Planning van de marktconsultatie

Hieronder staat de planning van de marktconsultatie. BVO NL heeft altijd het recht om de planning te wijzigen. Aan de genoemde data in onderstaande planning kunnen geen rechten worden ontleend.

Stap	Planning
Publicatie markconsultatiedocument op TenderNed	5 juli 2022
Uiterlijke beantwoording van de vragen uit paragraaf 2.1	15 juli 2022

3.2 Verslaglegging

De informatie die BVO NL ontvangt gebruiken wij om verder vorm te geven aan de inkoop van schoonmaak dienstverlening. Partijen die deelnemen aan de marktconsultatie zullen bij de Europese aanbesteding niet bevoordeeld of benadeeld worden. Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Van de marktconsultatie wordt een intern verslag opgemaakt. Een beknopt (anoniem) verslag van de marktconsultatie wordt na afronding van de marktconsultatie en uiterlijk bij publicatie van een aanbesteding gepubliceerd.

De informatie die wij ontvangen die als (commercieel) vertrouwelijk ten opzichte van concurrentie kan worden aangemerkt zullen wij in geen enkel geval openbaar maken e/o delen met derden.

3.3 Juridische kader

AW2012 en Gids proportionaliteit.

3.4 Voorbehoud

- Bevolkingsonderzoek Nederland vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan beantwoording van dit document of daaraan gerelateerde activiteiten;
- Bevolkingsonderzoek Nederland houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende verwervingsstrategie te kiezen;
- De uitkomsten van de marktconsultatie worden geanonimiseerd, geaggregeerd en in de vorm van een eindrapport openbaar gemaakt en verstrekt aan alle deelnemers aan de marktconsultatie;
- Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie verstrekte informatie;
- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan aanzienlijk afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure;
- De marktconsultatie is geheel vrijblijvend.

3.5 Contactpersoon

Naam: Jorg van Uden

Functie: Inkoopadviseur